

## **Die gewissen Extras für partnerschaftliche Geschäfte**

### **Unsere Ideen für partnerschaftlichen Erfolg**

Kommunikation schafft Kundennähe; Kundennähe schafft Zufriedenheit. Und Zufriedenheit schafft Umsatz.

Daher setzen wir bewusst auf den partnerschaftlichen Dialog mit dem Fachhandel. Denn nur gemeinsam mit Ihrer Kompetenz, Erfahrung und Ihrem Engagement, Kunden zu beraten und zu überzeugen, schaffen wir effektive Verkaufsimpulse für den Endverbraucher. Unsere Marketing-Aktivitäten sorgen dafür, dass Sie diesen zielgruppengerecht erreichen, Nähe schaffen und so schließlich noch erfolgreicher verkaufen können.

### **Wir setzen auf Partnerschaft. Rechnen Sie mit uns!**

Als Vollsortimenter bietet die Gorenje-Gruppe ihren Kunden auch 2008 wieder ein überzeugendes Produktportfolio für die optimale Marktbearbeitung von weltweit mehr als 70 Ländern. Beste Qualität, innovative Technik und außergewöhnliches Design gepaart mit attraktiven Preisen liefern Ihnen dazu die entsprechenden Verkaufsargumente.

### **(Technik x Design) = Erfolg<sup>2</sup>**

Höchste Ansprüche an Design und Technik garantieren langfristigen Erfolg.

Mit dem »Smart Table« ist Gorenje eine einmalige Kombination beider Erfolgsfaktoren gelungen: Der Essplatz der Zukunft besteht aus einem Esstisch und einem eingebauten Kühlgerät und besticht optisch und technisch gleichermaßen. – Modernste Technik und edles Design für höchste Ansprüche – und Ihren Erfolg.

### **Ora İto und Pininfarina**

Der Erfolg der Design-Reihen Ora İto und Pininfarina spricht für sich. Auch 2008 sind die exklusiven und zugleich erschwinglichen Serien nicht aus der Gorenje-Produktfamilie wegzudenken. Klare Linien und der unverkennbare Stil der Designer kombiniert mit modernster Technik lassen jede Küche zum komfortablen und funktionalen Wohnungsmittelpunkt werden. – Ihr Verkaufshit für die jüngere Zielgruppe.

### **Nominiert, geprüft und ausgezeichnet**

Unsere Produkte überzeugen nicht nur die Kunden. In den vergangenen beiden Jahren konnte sich Gorenje gleich über mehrere Auszeichnungen und Preise verschiedener Institutionen freuen. Gute Noten von der Stiftung Warentest, die Aufnahme in die EcoTopTen, der Plus X Award und die Nominierung für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2007 würdigten unsere Produkte erneut in puncto Design, Technik und Umwelteffizienz; und auch der technische Kundendienst Profectis wurde positiv bewertet: Vom TÜV gab's die Note »gut«.