

CBS-Studenten prämierten beste Aussteller

Auch in diesem Jahr zeichneten die angehenden Tourismus-Manager der CBS wieder die besten Aussteller auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin aus. Wie schon in den Vorjahren bewiesen sie bei der Bewertung Kompetenz und Branchen-Know-how. Für ein buntes »Rahmenprogramm« sorgten zahlreiche Preisträger ganz spontan mit Tanz- oder Showeinlagen und landestypischen Kostümen.

Bereits zum achten Mal zeichnete das studentische Messteam der CBS Anfang März die besten Aussteller der ITB in Berlin aus. Dazu nahmen die angehenden Tourismus-Manager als Partner der Messe Berlin alle Stände der mehr als 11.000 Aussteller auf der weltweit größten Tourismus-Messe gründlich unter die Lupe.

Bewertet wurde anhand eines ausgefeilten Kriterienkataloges diesmal in insgesamt elf Kategorien. Im Fokus standen wieder Standgestaltung, Information, Service, Aktivitäten und Gesamteindruck. Wie bereits im letzten Jahr gab es eine Sonderwertung für Stände, die ein besonderes Angebot für die Privatbesucher der ITB Berlin bereithielten. Neu aufgenommen wurden in diesem Jahr die Kategorien Travel Industry Support und Tourism Organisation.

Die Prämierung stand unter der Schirmherrschaft von Klaus Laepple, Präsident des Deutschen Reiseverbandes e.V. (DRV) und des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V. (BTW), der die Preisverleihung mit einem persönlichen Grußwort eröffnete. Als Moderatoren führten Guillermo Ribes-Vicente und Kathrin Schiffer charmant durch die Veranstaltung.

Dr. Markus Raueiser, Jürgen Weischer und Martina Leicher, Geschäftsführerin der COMPASS GmbH, überreichten den drei Bestplatzierten in jeder Kategorie die begehrten Best Exhibitor-Urkunden und -Pokale. Platz 1 in der Kategorie Deutschland erzielte, wie bereits im Vorjahr, der Gemeinschaftsstand der drei Rheinmetropolen Köln, Düsseldorf und Bonn. Auch Ruanda konnte seinen Titel aus dem Vorjahr verteidigen: Kontinuierlich hatte sich das Team in den vergangenen Jahren auf den ersten Platz in der Kategorie Afrika vorgetastet und überzeugte die Jury auch diesmal mit einem weiter optimierten Stand.

Gerade unter den internationalen Preisträgern zeigten viele ihre Freude über die Auszeichnung mit lautstarkem Jubel und spontanen landestypischen Tanzeinlagen. So machten beispielsweise Argentinien und Peru (Zweit- und Erstplatzierte in der Kategorie Amerika/Karibik) sowie Sri Lanka (Zweitplatzierte in der Kategorie Asien/Australien/Ozeanien) mächtig Stimmung und sorgten dafür, dass das Motto der CBS, »Travelling connects people«, an diesem Abend wirklich gelebt wurde.

Nach der Preisverleihung feierten zahlreiche Gewinner gemeinsam mit den CBSlern – und einigen Litern Freibier – noch bis in die Nacht hinein am Stand der CBS ihren Messeerfolg.