

Simplexity

Komplexe Technologie hinter minimalistischen Fassade – das ist »Simplexity«, der unverkennbare Stil des Designers Ora-Īto. Mit der neuen Hausgeräte-Designlinie Ora-Īto setzt Gorenje diesen Stil in ästhetisch-schöne und funktionale Stand- und Einbaugeräte um. Die neue Designlinie ist futuristisch, puristisch und überzeugt mit minimalistischer Formensprache.

Ab Mitte 2007 ist die Serie mit Griffen aus gebürstetem Aluminium, wahlweise eloxiert in Edelstahl oder Schwarz erhältlich. Für den Einbaubereich wurden vier Backöfen, zwei Glaskeramikkochfelder, ein Induktionskochfeld, drei Dunstabzugshauben, zwei Kühl- und Gefrierkombinationen sowie vier Dekor-Panels für Geschirrspüler und Mikrowellengeräte entwickelt. Zwei Kühl- und Gefrierkombinationen gibt es auch als freistehende Geräte.

Die Einführung der neuen Designlinie Ora-Īto ist ein weiterer Meilenstein auf dem Weg, die Marke Gorenje als innovatives, designorientiertes Unternehmen zu profilieren. Damit verbunden sind ein Trading Up und verstärkte Präsenz am PoS sowie in Fach- und Publikumsmedien.