

## Produktinformation

Medium: Kundenmagazin, SIG Combibloc, Linnich  
[i.A. Goerlich & Sohn Werbeagentur]

---

Bubble Tea sorgt für außergewöhnlichen Trinkgenuss

## Geschüttelt, nicht gerührt: Trendgetränk jetzt auch im Karton

### Tee mit »Bubble-Effekt«

In Asien, Kalifornien und Kanada ist Bubble Tea schon Kult. Dort kennt man das besonders bei jungen Leuten beliebte Getränk seit den späten 90er Jahren. Ursprünglich stammt das Kultgetränk aus Taiwan, wo sich gleich zwei Teehäuser als Erfinder des Bubble Teas rühmen. Eines davon ist das Chun Shui Teehaus in Taichung City. Hier experimentierte Liu Han Chie Anfang der 80er Jahre mit kaltem Tee, Milch, Geschmacksstoffen, Sirup und Tapioka-Perlen. Diese kleinen, aus der Maniokwurzel (Kassava- bzw. Yucca-Pflanze) hergestellten Stärke-Kügelchen gaben dem Bubble oder Pearl Tea seinen Namen.

Um die Zutaten zu vermischen, werden sie im Cocktail-Shaker gut geschüttelt. Das bewirkt, dass die Tapioka-Perlen im Tee schweben. Bubble Tea wird meist mit einem extra breiten Strohhalm serviert – so lässt sich das perlende Trinkerlebnis richtig genießen.

### Kultgetränk erobert den Markt

Bubble Tea sorgte in Taiwan für eine Revolution des Teegenusses, die sich schnell im ganzen Land ausbreitete: Zahlreiche kleine Cafés und spezielle Shops, die Bubble Tea ganz individuell nach dem Geschmack des Kunden mixen und zum Mitnehmen anbieten, erobern seither den Markt.

Diesen Trend hat auch Sunkey erkannt und bietet als erstes Unternehmen Bubble Tea in Kartonpackungen von SIG Combibloc an. Erhältlich ist der trinkfertige Tee in den Geschmacksrichtungen Grüner Tee, Tee mit Milch, Jasmintee und Schwarzer Tee.

### Unverwechselbares Trinkerlebnis

Während ursprünglich Tapioka-Perlen für den »Bubble-Effekt« in Bubble Teas sorgen, entstehen die Blasen im Nulife Bubble Tea durch Schütteln der Packung. Dazu nutzt Sunkey den Freiraum im oberen Teil der Kartonpackung von SIG Combibloc. Wie im Cocktail-Shaker entstehen durch das Schütteln in der Packung luftige Bläschen, die für einen prickelnden Effekt und damit ein ganz besonderes Trinkerlebnis sorgen. Gerade bei jungen Leuten kommen dieses einzigartige »Mund-Feeling« und der unverwechselbare Geschmack von Nulife Bubble Tea besonders gut an.

### Interaktion mit der Zielgruppe

Sunprofits International Inc ist ein Unternehmen der Sunkey Gruppe, die taiwanesischen Verbraucher seit 20 Jahren mit geschmackvollen Produkten verwöhnt. Die junge Generation ist mit diesen Produkten aufgewachsen und nach wie vor eine interessante Zielgruppe. Den Verkauf der 5-milliardsten Packung Nulife Tea feiert Sunkey mit dem Launch einer Sudoku-Promotion-Packung der Bubble-Tea-Range und unterstreicht damit ihr Image als junge, trendige Marke. Die Kartonpackung von SIG Combibloc ist aufgrund ihrer vollständig nutzbaren Displayflächen hierfür geradezu ideal: Jeweils auf einer Seite der Kartons ist ein Sudoku-Rätsel aufgedruckt, die Lösungen sind auf der Website von Sunkey zu finden. Weitere interessante Rätsel und On-Pack-Aktionen zur Steigerung der Interaktion mit den jungen Konsumenten sind geplant. Nicht zuletzt auch, um das Produkt bei der Zielgruppe im Gespräch zu halten.