

Ahmad Ice Tea kommt in combifit*Magnum* auf den russischen Markt

## **Große Marken brauchen große Packungen**

### **Gesundheitsbewusstsein verspricht Absatzchancen**

Der russische Eistee-Markt verzeichnet ein rasantes Wachstum, insbesondere in den Großstädten. Während das Marktvolumen 2006 rund 130 Millionen Liter erreichte, wird in diesem Jahr bereits eine Steigerung auf bis zu 200 bis 250 Millionen Litern erwartet. Und der Trend ist ungebrochen: Die Nachfrage wird weiter anhalten. Gründe sind das steigende Gesundheitsbewusstsein der Verbraucher und die Entdeckung des Eistees als ideales Erfrischungsgetränk.

### **Neue Packungsgröße für beliebte Marke**

Die britische Marke Ahmad hat sich auf dem Eistee-Markt längst einen Namen gemacht und setzt auch weiterhin auf den neuen Wachstumsmarkt Russlands: Für den kommenden November hat das Unternehmen die Einführung seiner Premium-Marke »Ahmad Ice Tea« in combifit*Magnum* 1.500 ml mit dem praktischen Schraubverschluss combiTwist angekündigt.

### **Viel Platz für Marken-Qualität**

Der Launch umfasst drei gesunde Geschmacksvarianten: Schwarzer Tee mit Zitrone, Grüner Tee mit Zitrone und Grüner Tee mit Jasmin. Die aseptische Kartonpackung schützt dabei den Geschmack und die hohe Qualität des Inhalts vor Licht und Sauerstoff und unterstreicht so den natürlichen Charakter des Produkts.

Die ungewöhnliche, attraktive, moderne Form von combifit*Magnum* soll künftig die Premium-Qualität der Marke noch deutlicher hervorheben – und mit ihrem Volumen von 1.500 ml ist sie die ideale Packung für die gesunde Ernährung der ganzen Familie.